

Regulamin konkursu „JIMEK X OUTHORN”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Konkurs prowadzony jest pod nazwą: „JIMEK X OUTHORN” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Celem Konkursu jest promocja produktów marki Outhorn.
3. Konkurs przeprowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”).
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Uczestnik przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza jednocześnie, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszelkie zasady w nim opisane.
6. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie i potwierdza, iż spełnia warunki opisane w niniejszym Regulaminie, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
7. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie internetowej www.outhorn.com.
8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób, ani w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, przeprowadzany, administrowany, stowarzyszony ani powiązany z serwisem społecznościowym Instagram, dostępnym w sieci Internet pod adresem: www.instagram.com.
9. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Instagram. Informacje i dane osobowe podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami udostępnianymi Organizatorowi zgodnie z § 8 niniejszego Regulaminu, a nie ww. serwisowi.

§ 2 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest OTCF Spółka Akcyjna z siedzibą w Wieliczce, ul. A. Grottgera 30, 32-020 Wieliczka, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000555276 prowadzonego przez Wydział XII Gospodarczy Sądu Rejonowego dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500,00 PLN (wpłacony w całości), NIP: 9451978451, o numerze rejestrowym BDO: 000005025 (dalej: „**Organizator**”).
2. Fundatorem Nagród jest Organizator, który czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i wydaje poszczególnym zwycięzcom Nagrody.

§ 3 Uczestnicy

1. Do udziału w Konkursie uprawnione są osoby fizyczne, które spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności: posiadają adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, są osobami pełnoletnimi oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, a także podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy Organizatora Konkursu biorący

udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (tj. małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

3. Każdy Uczestnik Konkursu może zostać zwycięzcą Konkursu tylko raz.
4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście tj. niedopuszczalne jest dokonanie Zgłoszenia w Konkursie na rzecz osób trzecich.

§ 4 Zasady Konkursu

1. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Konkurs trwa od dnia 25.11.2022 do dnia 01.12.2022 do godziny 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest:

- a) Posiadanie przez Uczestnika publicznego konta na portalu społecznościowym www.instagram.com;
- b) Wykonanie przez Uczestnika, Zadania Konkursowego o którym mowa w ust. 4 - 5 poniżej.

Brak spełnienia któregokolwiek z warunków wymienionych w ust. 3 lit. a) – b) powoduje niedopuszczenie Uczestnika przez Organizatora do udziału w Konkursie.

4. Zadanie konkursowe zgodnie z założeniami konkursowymi polega na:
 - a) Zaobserwowaniu profilu @outhorn_official.
 - b) Napisaniu w komentarzu pod postem konkursowym odpowiedzi na pytanie: „Napisz nam dlaczego to do Ciebie powinna trafić koszulka?”.
 - c) Polubieniu posta konkursowego.
 - d) Udostępnieniu w relacji Instastories posta konkursowego.
5. Zadanie konkursowe należy umieścić pod postem konkursowym na Instagramie.
6. Każdy Uczestnik, może wykonać Zadanie Konkursowe więcej niż jeden raz.
7. Uczestnik:
 - a) oświadcza, że jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego oraz przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste do Zadania Konkursowego oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone i obciążone,
 - b) oświadcza, że Zadanie Konkursowe jest wolne od wad prawnych, w szczególności nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich,
 - c) oświadcza, że wykorzystanie Zadania Konkursowego przez Organizatora na warunkach określonych w Regulaminie nie będzie wymagało zgody jakiegokolwiek osoby trzeciej.
8. Uczestnik ponosi odpowiedzialność wobec Organizatora za nieprawdliwość oraz naruszenie oświadczeń oraz zobowiązań, o których mowa powyżej w szczególności w przypadku wystąpienia z roszczeniami przez osoby trzecie w stosunku do Organizatora.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość niedopuszczenia do udziału w Konkursie zgłoszeń, które w jakikolwiek sposób będą:

- a) naruszały obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje, zasady współżycia społecznego;
- b) wzywały do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej;
- c) zawierały treści pornograficzne;
- d) propagowały przemoc, faszyzm, nazizm i komunizm;
- e) obrażały uczucia religijne;
- f) zawierały wulgaryzmy lub inne jakiegokolwiek obraźliwe sformułowania;
- g) naruszały prawa osób trzecich.

§ 5 Wyniki Konkursu

1. Zadanie Konkursowe oceniane będą przez Jury Konkursowe, składające się z 4 członków.
2. Kryteriami wyboru zwycięskich zgłoszeń będą: poprawność spełnienia wszystkich zadań konkursowych oraz pomysłowość.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 02.12.2022 w relacji InstaStories na profilu instagramowym Organizatora @outhorn_official, poprzez oznaczenie instagramowych profili Zwycięzców (dzięki czemu otrzymają oni specjalne powiadomienia w aplikacji).

§ 6 Nagrody

1. Po zakończeniu Konkursu wyłonionych zostanie 5 (słownie: „pięciu”) Zwycięzców.
2. Nagrodę dla Zwycięzcy stanowić będzie koszulka Jimek x Outhorn w kolorze białym o wartości 100 zł (słownie: sto złotych) (dalej: „**Nagroda**”).
3. Do wartości Nagród zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została zaliczona przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej i odprowadzona na konto właściwego Urzędu Skarbowego.
4. Zwycięzcy uprawnionemu do Nagrody nie przysługuje prawo do zamiany tej Nagrody na ekwiwalent pieniężny.

§ 7 Wydanie Nagrody

1. Każdy ze Zwycięzców, za pośrednictwem portalu Instagram, zostanie poproszony o podanie adresu do korespondencji, na który zostanie wysłana Nagroda.
2. Nagrody zostaną wysłane w ciągu 7 dni od dnia otrzymania informacji zwrotnej z danymi kontaktowymi Zwycięzcy.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podany adres. W przypadku zwrotu przesyłki zaadresowanej zgodnie z danymi podanymi przez Zwycięzcę, Nagroda ulega przepadkowi i pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§ 8

Polityka informacyjna w zakresie ochrony danych osobowych Uczestników i Zwycięzców Konkursu

1. Zgodnie z art. 4 pkt. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwanym dalej: „RODO” - Administratorem danych osobowych Uczestników i Zwycięzców Konkursu pod nazwą „JIMEK X OUTHORN”, czyli podmiotem decydującym o celach i środkach przetwarzania danych jest OTCF S.A. z siedzibą w Wieliczce, ul. Grottgera 30, 32-020 Wieliczka (Organizator).
2. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym można skontaktować się w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych oraz realizacją praw z tym związanych. W tym celu możliwy jest kontakt drogą elektroniczną na adres iod@otcf.pl lub pocztą tradycyjną na adres OTCF S.A. z siedzibą w Wieliczce, ul. Grottgera 30, 32-020 Wieliczka z dopiskiem „IOD”.
3. W przypadku Uczestników i Zwycięzców Konkursu dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenia i realizacji Konkursu, wyłonienia Zwycięzców oraz umożliwienia przekazania Zwycięzcom Nagród, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
 - b) publikacji Zadania Konkursowego na zasadach określonych w Regulaminie , co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
 - c) realizacji wymagań prawnych w zakresie przepisów podatkowych i rachunkowych - art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
 - d) bieżącej korespondencji w związku z prowadzonym Konkursem oraz doręczeniem Nagrody, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
 - e) rozpatrywania ewentualnych reklamacji w trybie określonym w § 9 Regulaminu, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
 - f) przechowywania danych dla celów archiwizacyjnych, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
4. Podanie danych osobowych w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora - jest dobrowolne, jednakże niezbędne do ich realizacji. W przypadku realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, podanie danych osobowych jest obowiązkowe w celu realizacji określonych wymagań prawnych.
5. Organizator zapewnia każdej osobie, której dane dotyczą prawo skorzystania ze wszystkich przysługujących jej uprawnień przewidzianych na gruncie RODO, tj. prawa żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub żądania ograniczenia przetwarzania, prawa do przenoszenia danych, a także prawa wniesienia sprzeciwu na ich przetwarzanie, na zasadach i w przypadkach przewidzianych w przepisach RODO.
6. W przypadku przetwarzania danych osobowych przez Organizatora w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (o których była mowa powyżej), każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją.
7. Każdej osobie, której dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora, przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z przetwarzaniem jej danych osobowych do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
8. Dane osobowe Uczestników i Zwycięzców mogą być przekazywane do następujących podmiotów:
 - a) firm współpracujących z Organizatorem w zakresie obsługi Konkursu i realizacji Nagrody,

- b) wspierających Organizatora w zakresie obsługi technicznej i informatycznej (w tym dostarczenia, wdrażania oraz serwisu oprogramowania i serwisu sprzętu informatycznego, hostingu etc.),
 - c) zapewniających obsługę prawną na rzecz Spółki.
9. Organizator nie będzie przekazywać danych osobowych Uczestników i Zwycięzców poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).
10. Pozyskane dane osobowe będą przechowywane przez Organizatora przez okres przeprowadzenia i realizacji Konkursu i do czasu prawidłowego rozliczenia, a ponadto:
- a) do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikających z przeprowadzonego Konkursu,
 - b) w celach archiwizacyjnych, gdy dotyczy to historii prowadzonej korespondencji i udzielanych odpowiedzi na zgłaszane zapytania przez okres nie dłuższy niż 3 lata.
11. Organizator nie będzie prowadził operacji przetwarzania danych osobowych w sposób zautomatyzowany, które jednocześnie będą prowadziły do podejmowania wobec Uczestników i Zwycięzców decyzji wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływających na ich sytuację.

§ 9 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje mogą być złożone przez Uczestnika w dowolny sposób dostatecznie ujawniający jego wolę w tym za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email outhorn@otcf.pl
2. Skarga lub reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny oraz opis okoliczności stanowiących podstawę skargi lub reklamacji.
3. Skargi i reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich doręczenia Organizatorowi. O sposobie rozpatrzenia skargi lub reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny Uczestnika wskazany w skardze lub reklamacji.