

REGULAMIN PROMOCJI

KODY RABATOWE INFLUENCERSKIE NA WSZYSTKIE PRODUKTY MARKI OUTHORN

(zwanej dalej: „Promocją”)

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin Promocji (dalej: „Regulamin”) określa zakres, warunki skorzystania i procedurę reklamacyjną Promocji, jak również obowiązki Organizatora oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest: **OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie**, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „Organizator”).

II. Warunki Promocji

1. Promocja organizowana jest w sklepie internetowym Organizatora, prowadzonym pod adresem: <https://outhorn.com/> (dalej: „Sklep Internetowy”) i w aplikacji mobilnej Outhorn (dalej: „Aplikacja Outhorn”) w rozumieniu [Regulaminu Sklepu Internetowego](#) i Aplikacji Mobilnej Outhorn na zasadach niniejszego Regulaminu oraz w sklepach stacjonarnych marki Outhorn na terenie Polski (dalej „Sklepy Stacjonarne”) na zasadach odrębnego regulaminu udostępnionego w Sklepach Stacjonarnych. Lista Sklepów Stacjonarnych jest dostępna pod adresem [Adresy sklepów Outhorn](#).
2. W Promocji mogą wziąć udział Klienci w rozumieniu [Regulaminu Sklepu Internetowego i Aplikacji Mobilnej Outhorn](#).
3. Czas trwania Promocji: kod rabatowy jest ważny przez cztery dni od dnia opublikowania go przez influencera na jego profilu Instagram (do godziny 23:59:59 czwartego dnia).
4. Promocja polega na przyznaniu Klientom możliwości wykorzystania przez Klienta kodu rabatowego o określonej wartości (dalej: „Kod Rabatowy”) udostępnionego przez współpracującego z Organizatorem influencera na jego profilu Instagram podczas relacji instastories w okresie czterech dni od dnia opublikowania treści kodu na tym Instastories (do godziny 23:59:59 czwartego dnia). Lista wraz z linkami do profili Instagram, na których udostępnione zostaną Kody Rabatowe, zamieszczone są poniżej:
 - Lara Gessler: https://www.instagram.com/lara_gessler/
 - Marta Wierzbicka: <https://www.instagram.com/mtttttm/>
 - Zosia Zbo Wro: <https://www.instagram.com/zborowskazofia/>
 - Joanna Koroniewska – Dowbor: <https://www.instagram.com/joannakoroniewska/>
 - Sylwia Butor: https://www.instagram.com/sylwia_butor/
 - Angelika Trochonowicz: <https://www.instagram.com/andziaks/>
5. Klient może zrealizować Kod Rabatowy o wartości: -30 % od ceny pierwszej przy zakupie produktów o wartości minimalnej 200 zł.

6. Kod Rabatowy, o którym mowa w niniejszym regulaminie może zostać wykorzystany przez Klienta w Sklepie Internetowym, Aplikacji Outhorn oraz sklepach stacjonarnych Outhorn zgodnie z Regulaminem.
7. Rabat jest udzielany na wszystkie produkty w Sklepie Internetowym, Aplikacji Outhorn oraz sklepach stacjonarnych Outhorn (dalej: „Produkty objęte Promocją”). Rabat naliczany jest od cen pierwszych Produktów objętych Promocją. Z Promocji wyłączone są produkty o nazwie systemowej i kodzie EAN ujętych w tabeli poniżej, które nie są Produktami objętymi Promocją w rozumieniu niniejszego Regulaminu.

NAZWA PRODUKTU	KOD EAN
OTHSS22ASBGU023-12S-one size TORBA NA RAMIĘ	5904698304387
OTHSS22ASBGU023-10S-one size TORBA NA RAMIĘ	5904698318742
OTHSS22ASBGU023-11S-one size TORBA NA RAMIĘ	5904698318766
OTHSS22ASBGU023-83S-one size TORBA NA RAMIĘ	5904698318759

8. Warunkiem skorzystania z Promocji jest prawidłowe wpisanie Kodu Rabatowego w wyznaczonym polu o nazwie „KOD RABATOWY” w widoku koszyka podczas składania zamówienia w Sklepie Internetowym lub Aplikacji Outhorn lub podanie treści kodu w sklepie stacjonarnym przy kasie przed dokonaniem płatności za zakupy.
9. Klient może skorzystać z Kodu Rabatowego wielokrotnie w czasie trwania Promocji.
10. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, akcjami rabatowymi, kuponami, kodami rabatowymi, kartami stałego klienta, itp.

III. Zwrot Produktów objętych Promocją

1. Klienci korzystający z Promocji, będący konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego (dalej: „Konsument”) mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów objętych Promocją i zwrócić Produkty objęte Promocją Organizatorowi na zasadach określonych w [Rozdziale XIII Regulaminu Sklepu Internetowego i Aplikacji Mobilnej Outhorn](#) oraz w sekcji Pomoc, w zakładce [Zwroty](#), dostępnych na stronie internetowej Sklepu Internetowego.
2. Postanowienie ust. 1 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „Osoba na prawach konsumenta”).

IV. Reklamacje

1. Klienci, korzystający z Promocji mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Promocji, w szczególności zasad i warunków Promocji, do Organizatora (dalej: „Reklamacje”) w dowolny sposób dostatecznie ujawniający ich wolę.
2. Celem ułatwienia złożenia Reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:
 - a) zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail lub nr telefonu, przyczyna Reklamacji,
 - b) zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: bok@otcf.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: OTCF S.A., ul. Saska 25C, 30-720 Kraków z dopiskiem: „Reklamacja”.

3. Z powyższych zaleceń Organizatora Klient, korzystający z Promocji nie musi korzystać, ani się nim kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność złożenia Reklamacji zgłoszonych z pominięciem ww. zaleceń.
4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi Klienta, korzystającego z Promocji, wskazanymi w Reklamacji.
5. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia Reklamacji. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje w sposób wskazany w Reklamacji, a w przypadku, gdy sposób ten nie jest wskazany, w sposób analogiczny do sposobu złożenia Reklamacji.
6. Reklamacje dotyczące Produktów objętych Promocją zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tj. w przypadku Produktów objętych Promocją nabytych przez:
 - a) Konsumentów oraz Osoby na prawach Konsumenta – w oparciu o przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową,
 - b) pozostałe podmioty – w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady.
7. Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji towarów dostępne są na stronie internetowej Sklepu Internetowego w [Rozdziale XIV Regulaminu Sklepu Internetowego i Aplikacji mobilnej Outhorn](#) oraz w sekcji Pomoc, w zakładce [Reklamacje](#).

V. Ochrona danych osobowych

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje [Rozdział XVI Regulaminu Sklepu Internetowego i Aplikacji Mobilnej Outhorn](#).

VI. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji stosuje się przepisy [Regulaminu Sklepu Internetowego i Aplikacji mobilnej Outhorn](#) oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:
 - a) zmiany w przepisach prawa, regulujących zasady sprzedaży na odległość;
 - b) przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
 - c) zmiany techniczne lub technologiczne, wpływające na funkcjonalność Sklepu Internetowego;
 - d) działanie na korzyść Klientów poprzez wydłużenie czasu trwania Promocji lub powiększenie asortymentu Produktów objętych Promocją.
3. Klienci korzystający z Promocji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie go na stronie internetowej Sklepu Internetowego, w sekcji Regulaminy, w zakładce [Regulaminy promocji](#).

4. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 20.04.2023 r. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Sklepu Internetowego w sekcji Regulaminy, w zakładce [Regulaminy promocji](#).