

40 % RABATU NA PRODUKTY MARKI OUTHORN PRZY ZAKUPACH ZA MIN. 150 PLN

(zwanej dalej: „Promocją”)

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Promocji określa zakres, warunki skorzystania i procedurę reklamacyjną Promocji, jak również obowiązki Organizatora oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest: **OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie**, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „Organizator”).

II. Warunki Promocji

1. Promocja organizowana jest w sklepie internetowym Organizatora, prowadzonym pod adresem: <https://outhorn.com/> (dalej: „Sklep Internetowy”) oraz w aplikacji Outhorn (dalej: „Aplikacja”).
2. W Promocji mogą wziąć udział Klienci w rozumieniu [Regulaminu Sklepu Internetowego](#) oraz w rozumieniu Regulaminu Aplikacji.
3. Czas trwania Promocji: 14.11.2023 r. od godziny 00:00 do 28.11.2023 r. do godz. 23:59:59
4. Promocja polega na udzieleniu rabatu w wysokości: 40% (dalej: „Rabat”) na produkty w Sklepie Internetowym oraz w Aplikacji (dalej: „Produkty Promocyjne”) przy zakupach za min. 150 PLN. Rabat naliczany jest od cen aktualnych. **Z Promocji wyłączone są produkty o nazwie systemowej i kodzie EAN ujętych w tabeli poniżej**, które nie są Produktami Promocyjnymi w rozumieniu niniejszego Regulaminu.

NAZWA PRODUKTU	KOD EAN
OTHSS22ASBGU023-12S-one size TORBA NA RAMIĘ	5904698304387
OTHSS22ASBGU023-10S-one size TORBA NA RAMIĘ	5904698318742
OTHSS22ASBGU023-11S-one size TORBA NA RAMIĘ	5904698318766
OTHSS22ASBGU023-83S-one size TORBA NA RAMIĘ	5904698318759

5. Warunkami skorzystania z Rabatu jest prawidłowe wpisanie kodu rabatowego: **BLACK40** w wyznaczonym polu o nazwie „KOD RABATOWY” w widoku koszyka podczas składania zamówienia w Sklepie Internetowym lub w Aplikacji.
6. Promocja nie łączy się z innymi akcjami rabatowymi, kuponami, kartami stałego klienta, itp. W przypadku, gdy w okresie obowiązywania Promocji Produkt Promocyjny objęty jest inną obniżką ceny, promocje nie łączą się, a obowiązująca dla Klienta będzie cena wynikająca z promocji przynajmniej większy rabat.

III. Zwrot Produktów Promocyjnych

1. Klienci, dokonujący zakupu niezwiązanego bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową (dalej: „Konsument”), mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych i zwrócić Produkty Promocyjne Organizatorowi na zasadach określonych w [Rozdziale XIII Regulaminu Sklepu Internetowego](#) oraz w sekcji Pomoc, w zakładce [Zwroty](#), dostępnych na stronie internetowej Sklepu Internetowego oraz na zasadach określonych w Rozdziale XIII Regulaminu Aplikacji.
2. Postanowienie ust. 1 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „Osoba na Prawach Konsumenta”).

IV. Reklamacje

1. Klienci, korzystający z Promocji mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Promocji, w szczególności zasad i warunków Promocji, do Organizatora (dalej: „Reklamacje”) w dowolny sposób dostatecznie ujawniający ich wolę.
2. Celem ułatwienia złożenia Reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:
 - a) zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail lub nr telefonu, przyczyna Reklamacji,
 - b) zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: bok@otcf.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: **OTCF S.A., ul. Saska 25C, 30-720 Kraków** z dopiskiem: „Reklamacja”.
3. Z powyższych zaleceń Organizatora Klient, korzystający z Promocji, nie musi korzystać, ani się nim kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność złożenia Reklamacji zgłoszonych z pominięciem ww. zaleceń.

4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi Klienta, korzystającego z Promocji, wskazanymi w Reklamacji.
5. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia Reklamacji. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje w sposób wskazany w Reklamacji, a w przypadku, gdy sposób ten nie jest wskazany, w sposób analogiczny do sposobu złożenia Reklamacji.
6. Reklamacja dotyczące Produktów Promocyjnych zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tj. w przypadku Produktów Promocyjnych nabytych przez:
 - a) Konsumentów oraz Osoby na Prawach Konsumentów – w oparciu o przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową,
 - b) pozostałe podmioty – w oparciu o przepisy Kodeksu Cywilnego, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady.Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji towarów dostępne są na stronie internetowej Sklepu Internetowego w [Rozdziale XIV Regulaminu Sklepu Internetowego](#) oraz w sekcji Pomoc, w zakładce [Reklamacje](#) oraz w Rozdziale XIV Regulaminu Aplikacji.

V. Ochrona danych osobowych

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje [Rozdział XVI Regulaminu Sklepu Internetowego](#). W przypadku Aplikacji kwestie te reguluje Rozdział XVI Regulaminu Aplikacji.

VI. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji stosuje się przepisy [Regulaminu Sklepu Internetowego](#) – w przypadku zakupów w Sklepie Internetowym, przepisy Regulaminu Aplikacji – w przypadku zakupów przy użyciu Aplikacji oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 kwietnia 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:
 - a) zmiany w przepisach prawa, regulujących zasady sprzedaży na odległość;
 - b) przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
 - c) zmiany techniczne lub technologiczne, wpływające na funkcjonalność Sklepu Internetowego lub Aplikacji;
 - d) działanie na korzyść Klientów poprzez wydłużenie czasu trwania Promocji lub powiększenie asortymentu Produktów Promocyjnych.
3. Klienci korzystający z Promocji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie go na stronie internetowej Sklepu Internetowego, w sekcji Regulaminy, w zakładce [Regulaminy promocji](#) oraz w Aplikacji, w zakładce Regulaminy promocji.
4. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 14.11.2023 r. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Sklepu Internetowego w sekcji Regulaminy, w zakładce [Regulaminy promocji](#) oraz w Aplikacji, w zakładce Regulaminy promocji.