

## REGULAMIN PROMOCJI

### RABAT 40 ZŁ PRZY ZAKUPIE ZA 200 ZŁ ZA ZAPIS DO KLUBU SMS

(zwanej dalej: „Promocją”)

#### I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin Promocji (dalej: „Regulamin”) określa zakres, warunki skorzystania i procedurę reklamacyjną Promocji, jak również obowiązki Organizatora oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest: **OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie**, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „Organizator”).

#### II. Warunki Promocji

1. Promocja organizowana jest w sklepie internetowym Organizatora, prowadzonym pod adresem: <https://outhorn.com/> (dalej: „Sklep Internetowy”) i w aplikacji mobilnej Outhorn (dalej: „Aplikacja Outhorn”) w rozumieniu [Regulaminu Sklepu Internetowego](#).
2. W Promocji mogą wziąć udział Klienci w rozumieniu [Regulaminu Sklepu Internetowego](#) i Aplikacji Mobilnej Outhorn.
3. Czas trwania Promocji: 12.12.2023 r. od godziny 00:00 do 31.01.2025 r. do godz. 23:59:59.
4. Promocja polega na udzieleniu przez Organizatora Promocji rabatu wynoszącego 40,00 zł (dalej: „Rabat”) na zakup produktów marki Outhorn (dalej: „Produkty Promocyjne”) w [Sklepie Internetowym](#).
5. Warunkami skorzystania z Rabatu jest:
  - a) skuteczne zawarcie umowy o świadczenie usługi Klub SMS świadczonej przez Organizatora Promocji - co oznacza prawidłowy zapis na Klubu SMS zgodnie ze sposobem zapisu na Klub SMS określonym w [Rozdziale VI Regulaminu Sklepu Internetowego](#); po zapisaniu się przez Klienta do usługi Klub SMS, Klient otrzyma wiadomość SMS na numer wskazany przez Klienta w trakcie zapisu, w której znajdować się będzie przyznany Klientowi jeden, jednorazowy kod rabatowy,
  - b) zakup dowolnych Produktów Promocyjnych, dostępnych w ofercie Sklepu Internetowego za minimalną kwotę 200,00 zł,
  - c) prawidłowe wpisanie kodu rabatowego w sekcji Koszyk, podczas finalizacji transakcji w Sklepie Internetowym.
6. Rabat jest naliczany od ceny bieżącej Produktu Promocyjnego (Promocja obejmuje również towary przecenione). Rabat nie łączy się z innymi promocjami.
7. Ważność kodu to 7 dni licząc od daty jego otrzymania przez Klienta.

#### III. Zwrot Produktów Promocyjnych

1. Klienci korzystający z Promocji, mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów objętych Promocją i zwrócić Produkty objęte Promocją Organizatorowi na zasadach określonych w [Rozdziale XIII Regulaminu Sklepu Internetowego](#) oraz w sekcji Pomoc, w zakładce [Zwroty](#), dostępnych na stronie internetowej Sklepu Internetowego.
2. Postanowienie ust. 1 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „Osoba na Prawach Konsumenta”).

#### IV. Reklamacje

1. Klienci, korzystający z Promocji mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Promocji, w szczególności zasad i warunków Promocji, do Organizatora (dalej: „Reklamacje”) w dowolny sposób dostatecznie ujawniający ich wolę.
  2. Celem ułatwienia złożenia Reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:
    - a) zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail lub nr telefonu, przyczyna Reklamacji,
    - b) zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: [bok@otcf.pl](mailto:bok@otcf.pl) lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: OTCF S.A., ul. Saska 25C, 30-720 Kraków z dopiskiem: „Reklamacja”.
  3. Z powyższych zaleceń Organizatora Klient, korzystający z Promocji nie musi korzystać, ani się nim kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność złożenia Reklamacji zgłoszonych z pominięciem ww. zaleceń.
  4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi Klienta, korzystającego z Promocji, wskazanymi w Reklamacji.
  5. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia Reklamacji. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje w sposób wskazany w Reklamacji, a w przypadku, gdy sposób ten nie jest wskazany, w sposób analogiczny do sposobu złożenia Reklamacji.
6. Reklamacja dotyczące Produktów Promocyjnych zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tj. w przypadku Produktów Promocyjnych nabytych przez:
- a) Konsumentów oraz Osoby na Prawach Konsumentów - w oparciu o przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu niezgodności towaru z umową,
  - b) pozostałe podmioty - w oparciu o przepisy Kodeksu Cywilnego, na podstawie zasad odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu rękojmi

za wady.

Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji towarów dostępne są na stronie internetowej Sklepu Internetowego w [Rozdziale XIV Regulaminu Sklepu Internetowego](#) oraz w sekcji Pomoc, w zakładce [Reklamacje](#).

## **V. Ochrona danych osobowych**

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje [Polityka prywatności](#).

## **VI. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji stosuje się przepisy [Regulaminu Sklepu Internetowego](#) oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:
  - a) zmiany w przepisach prawa, regulujących zasady sprzedaży na odległość;
  - b) przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
  - c) zmiany techniczne lub technologiczne, wpływające na funkcjonalność Sklepu Internetowego;
  - d) działanie na korzyść Klientów poprzez wydłużenie czasu trwania Promocji lub powiększenie asortymentu Produktów Promocyjnych.
3. Klienci korzystający z Promocji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie go na stronie internetowej Sklepu Internetowego, w sekcji Regulaminy, w zakładce [Regulaminy promocji](#).
4. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowego od momentu opublikowania zmian.
5. Regulamin promocji obowiązuje od dnia 12.12.2023 r.
6. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Sklepu Internetowego w sekcji Regulaminy, w zakładce [Regulaminy promocji](#).