

KUPONY KWOTOWE NA WSZYSTKIE PRODUKTY MARKI OUTHORN

(zwanej dalej: „Promocją”)

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin Promocji (dalej: „Regulamin”) określa zakres, warunki skorzystania i procedurę reklamacyjną Promocji, jak również obowiązki Organizatora oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest: **OTCF S.A. z siedzibą w Krakowie**, ul. Saska 25C, 30-720 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000555276, wysokość kapitału zakładowego 7.384.500 PLN (opłacony w całości), NIP: 9451978451, REGON: 356630870, BDO: 000005025 (dalej: „Organizator”).

II. Warunki Promocji

1. Promocja organizowana jest w sklepie internetowym Organizatora, prowadzonym pod adresem: <https://outhorn.com/> (dalej: „Sklep Internetowy”) i w aplikacji mobilnej Outhorn (dalej: „Aplikacja Outhorn”) w rozumieniu [Regulaminu Sklepu Internetowego](#) i Aplikacji Mobilnej Outhorn na zasadach niniejszego Regulaminu oraz w sklepach stacjonarnych marki Outhorn na terenie Polski (dalej: „Sklepy Stacjonarne”) na zasadach odrębnego regulaminu udostępnionego w Sklepach Stacjonarnych. Lista Sklepów Stacjonarnych jest dostępna pod adresem [Adresy sklepów Outhorn](#).
2. W Promocji mogą wziąć udział Klienci w rozumieniu [Regulaminu Sklepu Internetowego](#) i Aplikacji Mobilnej Outhorn.
3. Czas trwania Promocji: 20.12.2023 r. od godziny 00:00 do 30.06.2024 r. do godz. 23:59:59.
4. Promocja polega na wygenerowaniu w Aplikacji Outhorn Klientowi w Sklepie Stacjonarnym kuponu zawierającego kod rabatowy o określonej wysokości **na kolejny zakup** (dalej: „Kod Rabatowy”) po dokonaniu przez Klienta **wyłącznie w Sklepach Stacjonarnych zakupu dowolnych produktów marki Outhorn** o określonej wartości minimalnej, **zgodnie z regulaminem Promocji prowadzonej w Sklepach Stacjonarnych**, oraz z ust. 5 poniżej.
5. Klient może otrzymać Kod Rabatowy w Sklepie Stacjonarnym na kolejny zakup produktów w Sklepie Stacjonarnym albo w Sklepie Internetowym albo w Aplikacji Outhorn zgodnie z poniższymi zasadami:
 - a) w przypadku dokonania w Sklepie Stacjonarnym zakupu produktów za minimum 100 zł, Klient otrzyma voucher na następne zakupy w wysokości 20 zł,
 - b) w przypadku dokonania w Sklepie Stacjonarnym zakupu produktów za minimum 150 zł, Klient otrzyma voucher na następne zakupy w wysokości 50 zł,
 - c) w przypadku dokonania w Sklepie Stacjonarnym zakupu produktów za minimum 200 zł, Klient otrzyma voucher na następne zakupy w wysokości 100 zł.
6. Voucher jest ważny w tym samym dniu, w którym został zeskanowany kod QR, ważny przez 30 dni.
7. Przy kolejnych zakupach Kod Rabatowy może być wykorzystany na wszystkie produkty (dalej: „Produkty objęte Promocją”). Rabat naliczany jest od cen aktualnych Produktów objętych Promocją, zgodnie z poniższymi zasadami:
 - a) 20 zł przy zakupie produktów o wartości minimalnej 100 zł albo
 - b) 50 zł przy zakupie produktów o wartości minimalnej 200 zł albo
 - c) 100 zł przy zakupie produktów o wartości minimalnej 300 zł.
6. Kod Rabatowy, o którym mowa w niniejszym regulaminie, będzie generowany w aplikacji OUTHORN poprzez zeskanowanie kodu QR u sprzedawcy podczas zakupów.
7. Rabat w Sklepie Internetowym i Aplikacji Outhorn jest udzielany **na wszystkie produkty w Sklepie Internetowym lub Aplikacji Outhorn** (dalej: „Produkty objęte Promocją”). Rabat naliczany jest od **cen aktualnych Produktów objętych Promocją**. Z Promocji **wyłączone są produkty o nazwie systemowej i kodzie EAN ujętych w tabeli poniżej**, które nie są Produktami objętymi Promocją w rozumieniu Regulaminu.

NAZWA PRODUKTU	KOD EAN
OTHSS22ASBGU023-12S-one size TORBA NA RAMIĘ	5904698304387
OTHSS22ASBGU023-10S-one size TORBA NA RAMIĘ	5904698318742
OTHSS22ASBGU023-11S-one size TORBA NA RAMIĘ	5904698318766
OTHSS22ASBGU023-83S-one size TORBA NA RAMIĘ	5904698318759

8. Warunkiem skorzystania z Rabatu jest prawidłowe wpisanie Kodu Rabatowego w wyznaczonym polu o nazwie „KOD RABATOWY” w widoku koszyka podczas składania zamówienia w Sklepie Internetowym lub Aplikacji Outhorn. W przypadku w którym wartość zamówienia Produktów objętych Promocją jest niższa niż wartość Kodu Rabatowego, wartość Produktu objętego Promocją zostaje obniżona do kwoty 1 zł.
9. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, akcjami rabatowymi, kuponami, kodami rabatowymi, kartami stałego klienta, itp.
10. **O szczegółowych warunkach otrzymania vouchera z Kodem Rabatowym można dowiedzieć się w Sklepach Stacjonarnych.**

III. Zwrot Produktów objętych Promocją

1. Klienci korzystający z Promocji, mogą odstąpić od umowy sprzedaży Produktów objętych Promocją i zwrócić Produkty objęte Promocją Organizatorowi na zasadach określonych w [Rozdziale XIII Regulaminu Sklepu Internetowego](#) oraz w sekcji Pomoc, w zakładce [Zwroty](#), dostępnych na stronie internetowej Sklepu Internetowego.
2. Postanowienie ust. 1 stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

IV. Reklamacje

1. Klienci, korzystający z Promocji mogą zgłaszać reklamacje dotyczące Promocji, w szczególności zasad i warunków Promocji, do Organizatora (dalej: „**Reklamacje**”) w dowolny sposób dostatecznie ujawniający ich wolę.
2. Celem ułatwienia złożenia Reklamacji, Organizator rekomenduje, aby zgłoszenie reklamacyjne:
 - a) zawierało w szczególności następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail lub nr telefonu, przyczyna Reklamacji,
 - b) zostało skierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: bok@otcf.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: OTCF S.A., ul. Saska 25C, 30-720 Kraków z dopiskiem: „Reklamacja”.
3. Z powyższych zaleceń Organizatora Klient, korzystający z Promocji nie musi korzystać, ani się nim kierować, a brak skorzystania nie wpływa na skuteczność złożenia Reklamacji zgłoszonych z pominięciem ww. zaleceń.
4. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej Reklamacji, uniemożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator zwróci się o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi Klienta, korzystającego z Promocji, wskazanymi w Reklamacji.
5. Organizator rozpatrzy każdą Reklamację i ustosunkuje się do niej udzielając odpowiedzi o sposobie jej rozpatrzenia niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od daty złożenia Reklamacji. O sposobie rozpatrzenia Reklamacji Organizator poinformuje w sposób wskazany w Reklamacji, a w przypadku, gdy sposób ten nie jest wskazany, w sposób analogiczny do sposobu złożenia Reklamacji.
6. Reklamacja dotyczące Produktów objętych Promocją zostaną rozpatrzone przez Organizatora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności z przepisami Kodeksu cywilnego. Szczegółowe informacje dotyczące reklamacji towarów dostępne są na stronie internetowej Sklepu Internetowego w [Rozdziale XIV Regulaminu Sklepu Internetowego](#) oraz w sekcji Pomoc, w zakładce [Reklamacje](#).

V. Ochrona danych osobowych

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych reguluje [Rozdział XVI Regulaminu Sklepu Internetowego](#).

VI. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Promocji stosuje się przepisy [Regulaminu Sklepu Internetowego](#) oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 30 kwietnia 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn obejmujących:
 - a) zmiany w przepisach prawa, regulujących zasady sprzedaży na odległość;
 - b) przyczyny organizacyjne, wpływające na zmiany w zakresie: danych adresowych, nazwy lub formy prawnej Organizatora;
 - c) zmiany techniczne lub technologiczne, wpływające na funkcjonalność Sklepu Internetowego;
 - d) działanie na korzyść Klientów poprzez wydłużenie czasu trwania Promocji lub powiększenie asortymentu Produktów Promocyjnych.
3. Klienci korzystający z Promocji zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie go na stronie internetowej Sklepu Internetowego, w sekcji Regulaminy, w zakładce [Regulaminy promocji](#).
4. Zmiany Regulaminu wejdą w życie po upływie 1 dnia kalendarzowych od momentu opublikowania zmian.
1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 20.12.2023 r., przy czym niniejsza wersja Regulaminu została opublikowana w dniu 08.05.2024 r.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Sklepu Internetowego w sekcji Regulaminy, w zakładce [Regulaminy promocji](#).